

<p>ОҢТҮСТИК-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p> <p>"Фармацевтикалық бейіндегі кәсіпорындардағы менеджмент және маркетинг "пәні бойынша бақылау-өлшеу құралдары</p>	<p>40/11-2024 2 беттің 1 беті</p>

БАҚЫЛАУ-ӨЛШЕУ ҚҰРАЛДАРЫ

Пән бойынша тәжірибелік дағдылардың тізімі

Пәні: «Фармацевтикалық бейіндегі кәсіпорындардағы менеджмент
және маркетинг»

Пән коды: M-FKMM

ББ атауы және шифры: 7М10142 «Фармация» (ғылыми-
педагогикалық бағыт)

Оку сағаты/кредит көлемі: 90 (3)

Оку курсы мен семестрі: 1/2

ОҢТҮСТИК-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы "Фармацевтикалық бейіндегі кәсіпорындардағы менеджмент және маркетинг "пәні бойынша бақылау-өлшеу құралдары	40/11-2024 2 беттің 2 беті

Тәжірибелік дағдылардың тізімі

- фармацевтикалық кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарын, ұйымды басқару құрылымын, басқару деңгейлері мен ұйымдастырушылық модельдерін, фармацевтикалық кәсіпорынның маркетингтік ортасын, фармацевтикалық өнімдердің ассортиментін және дәріхана тауарларын тұтынуға әсер ететін факторларды талдайды;
- фармацевтикалық кәсіпорынның мақсаттарын және оларға қол жеткізу стратегияларын, фармацевтикалық кәсіпорынның тауар ассортиментін басқаруға сұраныс пен қажеттілікті анықтау әдістерін пайдалана отырып, фармацевтикалық кәсіпорынның мақсаттарын, фармацевтикалық шешім қабылдау модельдері мен әдістерін, басқару шешімдеріндегі тәуекелдерді айқындауды;
- фармацевтикалық нарықты маркетингтік зерттеу әдістерін, бақылау-рұқсат беру жүйесі саласындағы фармацевтикалық көмектің сапасын басқарудың заманауи модельдерін, дәрілік препараттарды фармацевтикалық нарыққа жылжытудың этикалық және ғылыми өлшемдерін пайдалана отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін маркетингтік жоспарды, маркетингтік зерттеулердің құрылымын, әдістемелік құралдарды әзірлейді;
- әріптестерімен және денсаулық сақтау қызметкерлерімен серіктестік, сенімді қарым-қатынас орната отырып, жұмыста көпмәдениеттілік пен ашықтықты көрсете отырып, өз пайымдауларын, ақпаратты талдау және синтездеу арқылы көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын менгерген;
- мәліметтер базасында ақпаратты іздейді, ақпаратты жүйелейді, идеяларды дамытады және ғылыми жұмыстарды жазу кезінде және нақты кәсіби міндеттерді шешу үшін сынни ойлау мен дағдыларды дамытады.

Кұрастырган: Ген Блинова О.В., фарм.ғ.к., каум профессоры

Кафедра менгерушісі Нурм Шертаева К.Д., фарм.ғ.д., профессор

Хаттама № 15 Күні 14.05.2024